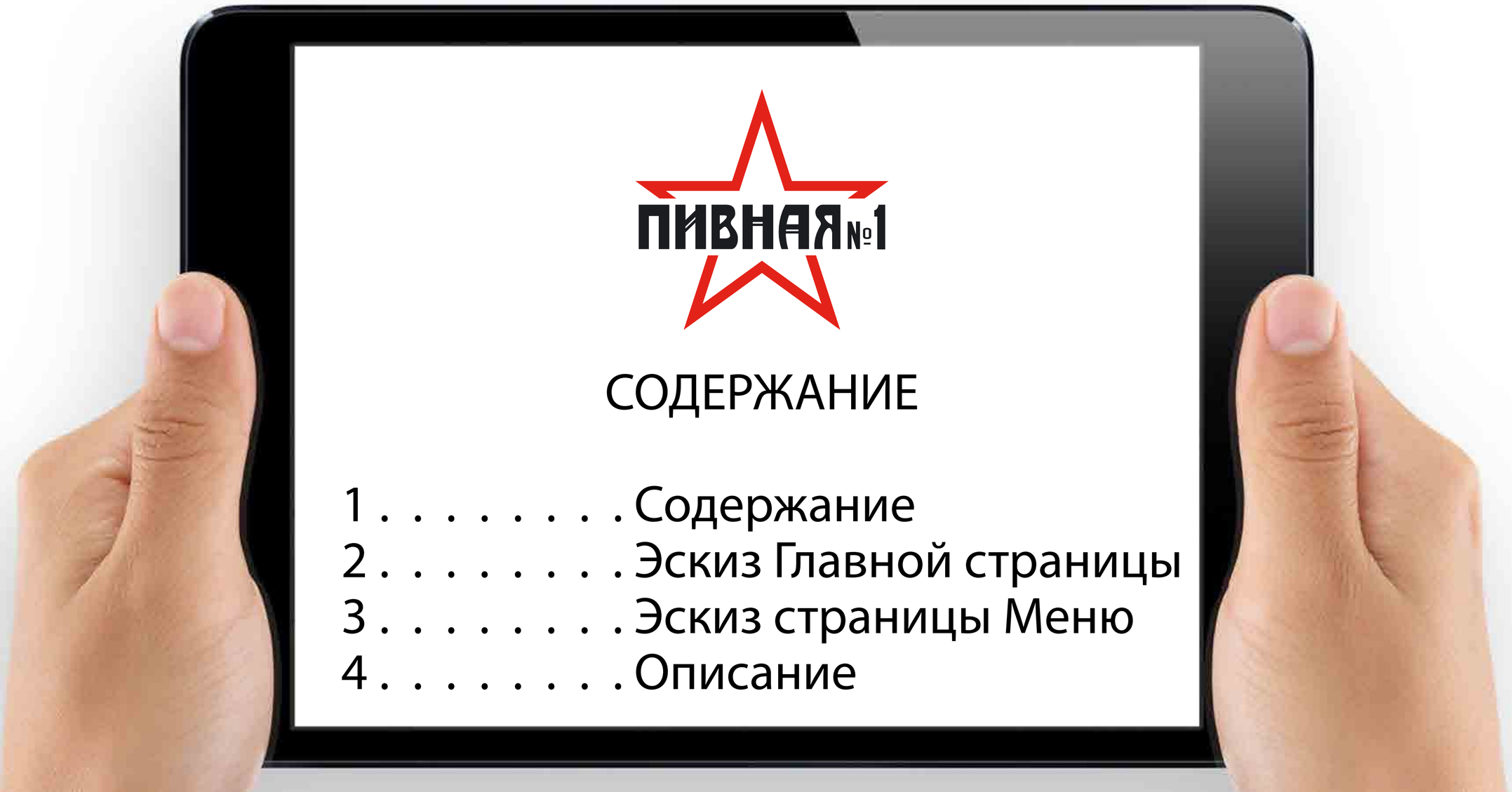
# Проект Веб-страницы
# для сети пивных ресторанов "Пивная №1"




## СОДЕРЖАНИЕ

1 . . . . . Содержание
2 . . . . . Эскиз Главной страницы
3 . . . . . Эскиз страницы Меню
4 . . . . . Описание

ПИВНАЯ №1

МЯСО, ПИВО, ФЕСТИВАЛЬ!!!

- Доставка по Киеву
- Семейный праздник
- Банкет
- День рождения
- Корпоратив
- Свадьба
- Конференция



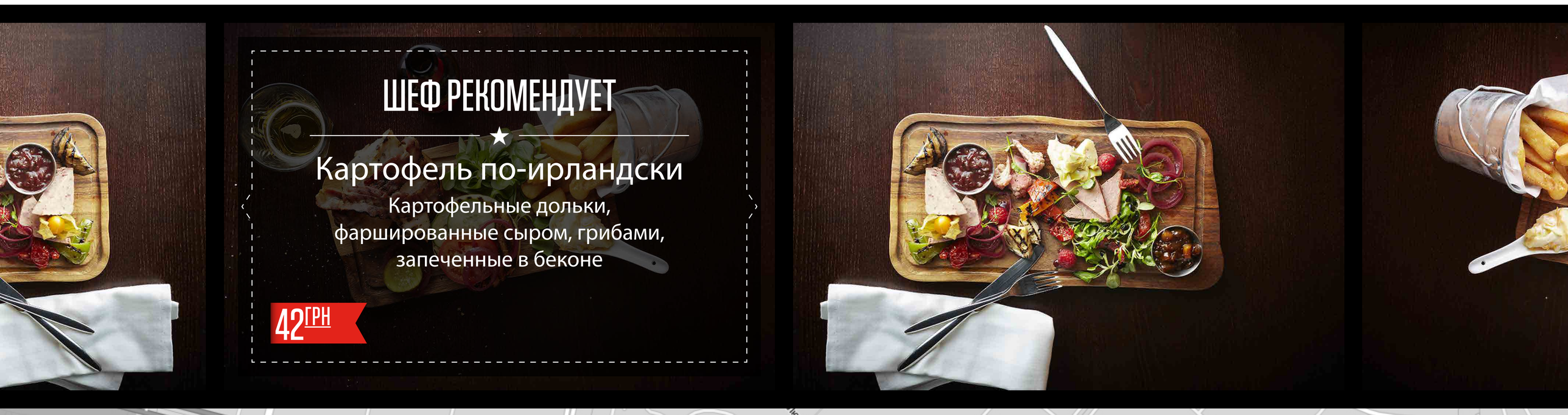


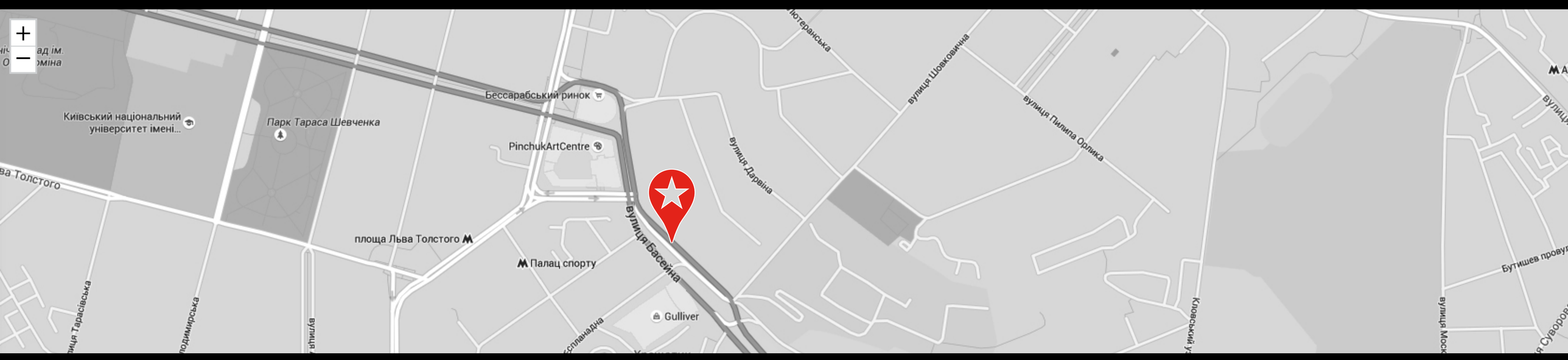
## ★ Сеть пивных ресторанов "Пивная №1" ★

Современные пивные рестораны, какой-то текст тут написать, не очень много, буквально, скажем пару - тройку строк, общее описание, бла - бла - бла.

У нас тут своя атмосфера, пропитанная духом прошедшей эпохи, но с современным взглядом. Ещё что-то, какие-то буквы, не сильно мудренные. Как-то так.

Или много текста как у нас на сайте внизу, тогда этот блок должен иметь скроллинг, т.е. колесом мыши крутить туды - сюды, перемещая текст, а само поле имеет фиксированный размер.




## "Пивная №1"на Бассейной

Украина, г. Киев, ул. Бассейная, 15 Ⓜ Дворец Спорта
Резервирование столиков (044) 287-44-34; (095) 276-43-11
Доставка по центру Киева (096) 234-22-22

## "Пивная №1"на Оболони

Украина, г. Киев, ул. М.Тимошенко, 18, Ⓜ Минская
Резервирование Столиков (044) 411-08-28; (050) 343-88-99
Доставка по Оболони (096) 484-22-22

Copyright © 2015 Pivna1 All rights reserved

Design by indaMa3ks@gmail.com

# ★ ОСНОВНОЕ МЕНЮ ★

## Друзья пива



42 ГРН ТОЛЬКО НА БАССЕЙНОЙ

КАРТОФЕЛЬ ПО-ИРЛАНДСКИ
(250)
картофельные дольки, фаршированные сыром, грибами, запеченные в беконе



36 ГРН

СЕТ ФРИ
(530/150)
кольца кальмара, грибочки фри, ржаные сухарики, сырные палочки, картофельные чипсы, куриные крылышки–фри с соусами коктейльным, чесночным, барбекю



350 ГРН

РУЛЬКА СВИНАЯ В МЕДОВОЙ ГЛАЗУРИ
(800/200/50)
подается с овощами и соусом Барбекю



115 ГРН

СЕТ ФРИ
(530/150)
кольца кальмара, грибочки фри, ржаные сухарики, сырные палочки, картофельные чипсы, куриные крылышки–фри с соусами коктейльным, чесночным, барбекю



87 ГРН

РУЛЬКА СВИНАЯ В МЕДОВОЙ ГЛАЗУРИ
(800/200/50)
подается с овощами и соусом Барбекю



120 ГРН ТОЛЬКО НА ОБОЛОНИ

КАРТОФЕЛЬ ПО-ИРЛАНДСКИ
(250)
картофельные дольки, фаршированные сыром, грибами, запеченные в беконе



42 ГРН

КАРТОФЕЛЬ ПО-ИРЛАНДСКИ
(250)
картофельные дольки, фаршированные сыром, грибами, запеченные в беконе



444 ГРН

СЕТ ФРИ
(530/150)
кольца кальмара, грибочки фри, ржаные сухарики, сырные палочки, картофельные чипсы, куриные крылышки–фри с соусами коктейльным, чесночным, барбекю



92 ГРН

РУЛЬКА СВИНАЯ В МЕДОВОЙ ГЛАЗУРИ
(800/200/50)
подается с овощами и соусом Барбекю

## Закуски холодные и горячие

"Пивная №1"на Бассейной

Украина, г. Киев, ул. Бассейная, 15 Ⓜ Дворец Спорта
Резервирование столиков (044) 287-44-34; (095) 276-43-11
Доставка по центру Киева (096) 234-22-22

"Пивная №1"на Оболони

Украина, г. Киев, ул. М.Тимошенко, 18, Ⓜ Минская
Резервирование Столиков (044) 411-08-28; (050) 343-88-99
Доставка по Оболони (096) 484-22-22

Copyright © 2015 Pivna1 All rights reserved

Design by indaMa3ks@gmail.com

# ДУМЫ

**1. ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ.** Предлагаю рассмотреть создание личного кабинета гостя, как-то связать это дело с картой постоянного гостя, или как там она называется. Предлагается авторизация на нашем сайте, и вход в личный кабинет, где юзер сможет посмотреть разную информацию о себе, баллы, и прочее, так же там предусмотреть в форме регистрации дату рождения, что бы мы могли, возможно как-то приглашать или просто поздравить человека.

**2. ОСНОВНОЕ МЕНЮ.** Состоит из таких основных разделов:

**2.1. МЕНЮ.** При нажатии или наведении курсора появляется выпадающее меню с такими разделами: *Специальные предложения*, при нажатии происходит переход на новую страницу, либо появляется поверх окно, сюда включать Бизнес ланчи, Сезонные меню, Кальянная карта и тп; *На Бассейной*, собственно меню с Бассейной; *на Оболони* аналогично; *Бар*, ну тут немного выпить, немного покурить.

**2.2. УСЛУГИ.** Выпадающее меню при нажатии на его подразделы, набример *Банкет* появляется полу-прозрачный банер с описанием, т.е. не происходит переход на новую страницу. Содержит такие разделы: Доставка по Киеву; Семейный праздник; Банкет; День рождения; Корпоратив; Свадьба; Конференция (пример его в эскизе на предидущей странице).

**2.3. АФИША.** При наведении курсора, появляется сетка календаря на текущий месяц, в которой чел может выбрать интересующую его дату и ему будет показано на банере мероприятия на данный день (музыка, праздники, вечеринки, караоке и т.п.). Если же нажать на кнопку АФИША, то происходит переход на новую страницу, где представлен список всех событий на текущий месяц.

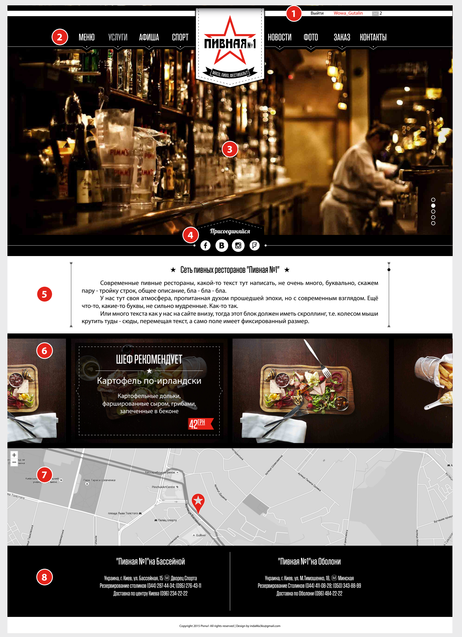
**2.4. СПОРТ.** Аналогичным образом организовать как и меню АФИША.

**2.5. НОВОСТИ.** Происходит переход в новое окно, где организовать список новостей, например, Новые сорта пива, Отмена 10% за обслуживание, возможно какой-то текстовый посыл, в таком плане.

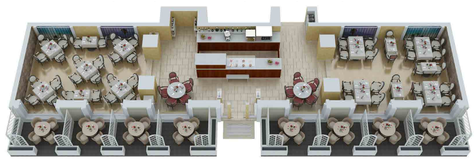
**2.6. ФОТО.** Переход в новое окно, где помещать собственно фоточки, продумать, понятную навигацию по датам. На самих фото, мне не нравится размещение на нем логотипа, может вообще отказаться от этого, типа копирайта, пусть люди скачивают себе фотки спокойно, зачем вообще тулить на каждую фото логотип ну или я хз.

**2.7. ЗАКАЗ.** Переход в новое окно, там разместить форму заказа столиков и 3D планировку помещений с номерами столов таким макаром как справа на примере (по поводу этой планировки хочу сказать сразу, я смогу это сделать, но это полновесный проект, очень трудоемкий и долгий, для понимания, опишу процесс его создания - сначала нужно сделать обмеры рулеткой, вручную всех помещений, каждую стеночку, окошко, ступеньки, каждую высоту и т.п.(ну или все таки найти чертежи, ведь они где-то должны же быть), затем создать чертеж в AutoCAD, затем перенести его в 3DsMax, выгнать все стены, окна, двери по размерам, затем смоделировать все предметы в интерьере: окна, двери, стулья, столы, диваны, бутылочки, решетки и т.п., потом, все эти предметы затекстурить и назначить материалы, затем выставить освещение и камеры, ну и собственно отрендерить, такая процедура, где тут смайлик умника?)))) ).

**2.8. КОНТАКТЫ.** Всплывающий банер с фотографией, адресом, телефонами и прочими мылами и ссылками на соцыети.




Пример 3D-планировки ресторана



**3. ОБОИ**. Короче, нужны вот такие вот крутейшие фотки 4-5 шт. они будут по очереди менятся, типа слайд-шоу, смена их должна происходить не боковым смещением, а растворением, т.е. одна плавно переходит в другую. Фотография должна иметь такую же как в примере цветовую гамму, на ней обязательно должны присутствовать люди, желательно что бы лица были не узнаваемые, немного не в фокусе, должна присутствовать глубина резкости, легкие боке эффекты, небольшое сияние, блики, отражения, виньетирование. Темы для фотографий: Барная стойка с напитками, пивными кранами, на заднем плане бармен, либо общающиеся за барной стойкой гости; Вид на зал с гостями, снимать с высоты ~ 2,5-3 метра; Выступление музыкантов, а на переднем плане танцующие гости, так же с высоты снимать; Экстерьер в вечернее время с людьми внутри, светящимися окнами. Типа того.

**4. ССЫЛКИ.** на соцсети при нажатии браузер открывает новую вкладку с выбранной соцсетью, ну и там по схеме).

**5. ИНФА.** Сделать описание "Пивной №1", возможно кратко историю, позиционирование и т.п. Этот блок, как и все остальные, должен иметь фиксированный размер по высоте, навигация происходит путем скроллинга вверх-вниз, либо перемещением ползунка справа.

**6. РЕКОМЕНДАЦИИ.** Здесь размещается слайд-шоу с блюдами и напитками, которые мы хотим либо презентовать, либо продвинуть продажу, ну или по какой-то другой причине. Фотографии меняются с задержкой с права на лево, по типу как у нас сейчас на сайте, но их можно и в ручную листать. Фотографии блюд не имеют ни каких надписей, если навести указатель мыши на фото, то оно затемняется и появляется: Тема, Название, Описание, Цена. Темы могут быть следующими: Шеф рекомендует, Новинка, Собственное производство, Блюдо месяца, и т.п. Если же на фотографию нажать, то она увеличивается в размере, а описание смещается вниз. По поводу самой подачи блюд на фото в примере, они раскошно смотрятся. Вообще по фотографированию блюд/напитков - это отдельная тема для обсуждения. Опять же по поводу размещения на них логотипов, ну зачем они там нужны, не понимаю, можно либо заблокировать копирование фотографий блюд с сайта, либо принадлежность к "Пивной №1" выразить с помощью, например, под блюдо подкладывается брендированная белая салфетка, небольшого размера, белый квадратный лист бумаги с узором из логотипов, как в Брендбуке скатерть, только небольшого размера.

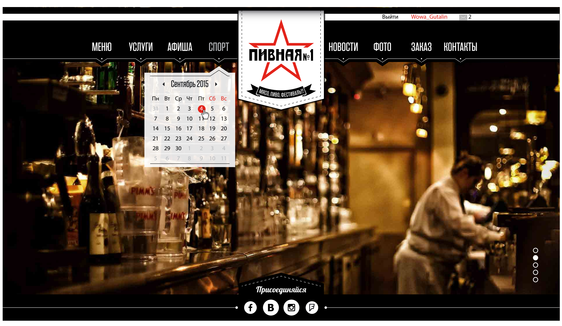
**7. КАРТА.** Блок с картой с возможностью навигации, масштабирования, тупо карта, только черно-белая с указателями заведений. Этот блок, как и остальные имеет фиксированный размер по высоте, как я об этом писал где-то выше.

**8. АДРЕСА.** Типа адреса.

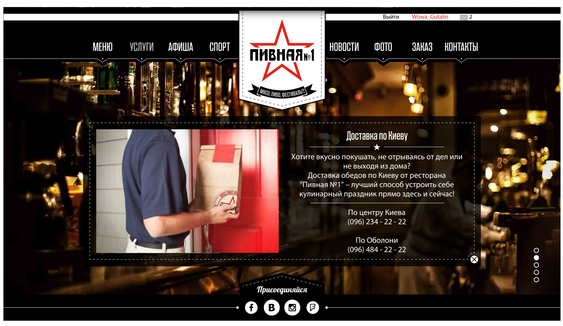
---

## ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА

Выпадающий календарь




Появляющийся полупрозрачный банер. Услуги - Доставка по Киеву




## ФОТОГРАФИИ И ПОДАЧА БЛЮД







Доски на которох мы сейчас подаем, например Телятину, Семгу, Корюшку и т.п. сжечь нафиг, сделать крутые доски, квадратные, прямоугольные, круглые, на них запилить сбоку или по центрк клеймо в виде логотипа, типа как выжечь.







---

# Внимание!!!

# Спасибо за внимание!